

## ***Presseinformation Müller Gruppe 02/2015***

### **Die Müller Gruppe eröffnet mit Ingolstädter Fleisch zweiten Standort in Bayern; Wachstumsstrategie auch im Geschäftsjahr 2014/2015 fortgesetzt.**

Zum 1. August 2015 hat die Ulmer Fleisch GmbH ein Unternehmen der Müller Gruppe GmbH den Geschäftsbetrieb der Fleischzerlegung Ingolstadt FZI GmbH übernommen und führt diesen als nichtselbständige Betriebsstätte unter der Firmenbezeichnung Ingolstädter Fleisch, Scheelestraße 20, 85053 Ingolstadt weiter. Es handelt sich um einen Zerlege- und Fleischhandelsbetrieb, der seine Rinder und Schweine bei der Ingolstädter Schlachthof GmbH schlachten lässt und bisher auf den regionalen Absatz ausgerichtet ist. Damit setzt die Unternehmensgruppe auch ein Signal an Lieferanten und Kunden, dass sie weiter auf Expansion im süddeutschen Raum ausgerichtet ist.

### **Weiter auf Wachstumskurs!**

Im zum 30. Juni auslaufenden Geschäftsjahr 2014/2015 konnte die Müller Gruppe weitere Wachstumsschritte verbuchen. Die Rinderschlachtungen blieben zwar mit 303.000 stabil, die Schweineschlachtungen, welche zu über 90% im zentralen Schweineschlachtbetrieb der Müller Gruppe, dem Süddeutschen Schweinefleischzentrum Ulm Donautal durchgeführt werden, konnten dagegen um 11 % auf 1,76 Mio gesteigert werden. Parallel entwickelte sich die gesamte Absatztonnage um 8% auf 357.600 Tonnen.

### **„Regionalität liegt im Trend“**

Um das augenblicklich starke Interesse namhafter Kunden aus dem Bereich Lebensmitteleinzelhandel und Discount nach herkunftsgesichertem regionalen Fleisch zu bedienen, hat die Müller Gruppe neben der Nutzung der Länderzeichen GQ-Bayern und QZ Baden-Württemberg im Bereich „Schwein“ seit Frühjahr 2014 ein eigenes Rohstoffkonzept „Süddeutsches Schweinefleisch“ aufgelegt, bei dem mittlerweile bereits schon 1.000 Mäster aus der Region teilnehmen. Noch in 2015 soll diese regionale Rohstoffausrichtung auch im Bereich Rindfleisch mit dem Programm „Müllers Simmentaler“ auf Basis süddeutscher Fleckviehherkünfte weiter ausgebaut werden.

Grundlage der Programme sind von den Schlachtbetrieben der Müller Gruppe über die Lieferanten (Viehhandel, Erzeugergemeinschaften und Viehverwertungsgenossenschaften) mit den teilnehmenden Mästern geschlossene feste Liefer- und Abnahmevereinbarungen zur Einhaltung der Kriterien.

### **Ulmer Fleisch GmbH**

Steinbeisstraße 17  
89079 Ulm

Ansprechpartner: Stefan Roßmann  
Rolf Michelberger

Telefon: 07 31/94 644-0

Telefax: 0731/94 644-29

E-Mail: stefan.rossmann@ulmerfleisch.de

rolf.michelberger@ulmerfleisch.de